

Checklist Google Business

42 cose da spuntare per battere il 70% dei tuoi concorrenti su Google Maps.

42

PUNTI CHECKLIST

3 ore

SETUP COMPLETO

+60%

VISIBILITÀ LOCAL PACK

COME USARE QUESTA CHECKLIST

3 ore, 42 punti, ROI per anni

Il 78% delle persone che cerca "ristorante vicino a me" clicca uno dei primi 3 risultati nella mappa. Se il tuo Google Business Profile non è ottimizzato, stai regalando clienti al tuo concorrente di fianco.

Questa checklist è organizzata in 6 sezioni progressive. Spunta i punti man mano che li completi. I punti **CRITICI** (con quadrato rosso) sono quelli che pesano più di tutti — fai prima quelli se hai poco tempo.

Tempo stimato: 3 ore in totale, divisibili su più sessioni. Una buona strategia: 1 ora a settimana per 3 settimane.



Identità del locale

🕒 30 MINUTI · 7 PUNTI · 2 CRITICI



Nome attività esatto **CRITICO**

Solo il nome reale del locale. **NIENTE** keyword stuffing tipo "Ristorante Migliore di Roma". Google penalizza.



Categoria principale specifica **CRITICO**

Es: "Ristorante italiano" non "Ristorante" generico. Più specifica = più ranking per quella keyword.



2-4 categorie secondarie pertinenti **ALTA**

Es: "Bar", "Cocktail bar", "Wine bar". Ogni categoria sblocca nuove keyword di posizionamento.



Indirizzo identico al sito web

Anche un punto fuori posto (Via Roma, 12 vs Via Roma 12) crea confusione algoritmica.



Numero telefono con prefisso +39

Google preferisce il fisso al cellulare per ristoranti. Aumenta la "fiducia algoritmica".



Sito web con HTTPS (no HTTP)

Google declassa profili che linkano a HTTP. Verifica che il tuo sito abbia il lucchetto verde.



Descrizione di 750 caratteri ottimizzata

Tipo cucina + 3 piatti iconici + anno apertura + atmosfera + servizi. Tutto in 750 char.

2

Orari di apertura

🕒 15 MINUTI · 5 PUNTI · 1 CRITICO

Orari precisi per ogni giorno **CRITICO**

Inclusa la pausa pranzo se chiudi (es. 14:30-19:00). Errori qui generano "Closed?" rosso che spaventa.

Giorno di chiusura settimanale settato

Se chiudi il lunedì, segnalalo. Gli utenti che cercano lì non si presentano e non ti recensiscono male.

Orari speciali festività **ALTA**

Natale, Pasqua, Ferragosto, 1 maggio, 25 aprile, 1 novembre, 8 dicembre. Aggiorna 2 settimane prima.

Orari aggiornati per cambi stagionali

Estate vs inverno: spesso cambiano gli orari di chiusura. Aggiorna 2 volte l'anno.

Nessuna chiusura "imprevista" non comunicata

Se chiudi per un giorno, settalo come "chiusura speciale" prima. Evita le segnalazioni "We say closed".

3

Foto e visual

🕒 60 MINUTI · 10 PUNTI · 2 CRITICI

Almeno 30 foto totali caricate **CRITICO**

Profili con 30+ foto ricevono il 520% in più di click rispetto a profili con meno di 10. Dato Google 2024.

Foto principale (logo) ad alta risoluzione **CRITICO**

Minimo 720x720px. Niente watermark. Niente loghi pixelati.

3-5 foto esterno locale

Insegna giorno + insegna sera + dehors estivo + ingresso accogliente.

5-10 foto interno

Sala panoramica, dettagli arredo, bancone, tavolo apparecchiato.

15-30 foto piatti **ALTA**

Luce naturale dove possibile. I 10 piatti più ordinati. Aggiorna a ogni cambio menu stagionale.

3-5 foto staff/team

Chef in cucina, camerieri sorridenti, owner. Umanizza il profilo.

5-10 foto eventi/atmosfera

Cene di gruppo, serate speciali, dehors animato. Dà senso di "vivacità".

Routine: 3-5 foto nuove al mese

L'algoritmo premia i profili "vivi". Non caricare 50 foto in un giorno e poi sparire 12 mesi.

Tutte le foto senza testi sovrapposti

Niente "il migliore di Roma" sopra alle immagini. Google riconosce e penalizza.

Niente foto duplicate o riciclate da altri locali

Foto stock o copiate da altri profili = ban garantito a medio termine.

4

Servizi e attributi

🕒 20 MINUTI · 7 PUNTI

-
- Asporto / Delivery / Cena sul posto** spuntato secondo realtà
Anche un solo servizio errato = utenti che vengono e si arrabbiano + recensioni 1★.
-
- Riservazioni / Walk-in**
Se accetti solo prenotazioni, segnalalo. Evita chi si presenta senza ed è scontento.
-
- Posti all'aperto / Parking gratuito / Accessibilità**
Filtri di ricerca importanti. Se sei accessibile in carrozzina e non lo segnali, non ti trovano.
-
- Wi-Fi / Toilette / Cambio bambino**
Per ristoranti family/business: filtri rilevanti. Spunta ogni servizio reale.
-
- Carte di credito / Buoni pasto / Bancomat**
Sempre più persone cercano "ristorante che accetta buoni pasto vicino a me".
-
- Vegetariano / Vegano / Senza glutine / Halal / Kosher** **ALTA**
Se hai anche solo 1 piatto vegano, spunta vegano. Apri tutto un nuovo bacino di ricerca.
-
- Atmosfera (romantico, casual, business, family)**
Aiuta Google a posizionarti per le ricerche giuste tipo "ristorante romantico".

5

Contenuti attivi

🕒 45 MINUTI · 7 PUNTI · 1 CRITICO

Menu link cliccabile (PDF o pagina dedicata) **CRITICO**

Se il cliente non vede il menu, va dalla concorrenza. Punto.

Sezione "Piatti popolari" con 10-20 piatti

Per ogni piatto: nome + prezzo + foto. Visualizzazione grafica direttamente nel profilo.

Q&A: 5-8 domande comuni con risposta **ALTA**

"Accettate prenotazioni online?" / "Vegano?" / "Parcheggio?" / "Animali?". Pubblicale tu.

1 post Google Business a settimana

Piatto del momento, evento, novità menu. Google li spinge nel pannello laterale.

Eventi speciali pubblicati 2 settimane prima

Halloween, San Valentino, Capodanno: sono picchi di ricerca, non perderli.

Promozioni weekday se ne hai

"Mercoledì dei tortelli" / "Aperitivo del giovedì". Puntano a riempire serate deboli.

Aggiornamenti menu stagionali

Ogni 3-4 mesi rinnova foto + piatti popolari. Profilo "vivo" = boost algoritmico.

6 Recensioni e engagement

🕒 30 MINUTI · 6 PUNTI · 2 CRITICI

Tasso di risposta >90% **CRITICO**

Google ha confermato: il tasso risposta vale il 12% del posizionamento Local Pack. Non negoziabile.

Tempo medio risposta <24h **CRITICO**

Risposte sotto 24h valgono 3x rispetto a risposte dopo 7 giorni. Setta una routine quotidiana.

Risposta a TUTTE le recensioni (anche 5★)

Le 5★ senza risposta sono uno spreco. 15 secondi per ringraziare = +3.2x probabilità di ritorno cliente.

Risposte personalizzate, non template

Google riconosce risposte identiche dal 2024 e penalizza. Cita sempre 1 dettaglio specifico.

QR code review sul tavolo **ALTA**

Cartoncino discreto: "Se la cena ti è piaciuta, in 30 secondi puoi aiutarci". Conversion 3-5%.

Routine settimanale di check (15 min)

Verifica nuove recensioni, modifiche suggerite da utenti, post da pubblicare. Ogni lunedì mattina.

💡 **Pro tip dopo aver finito tutta la checklist:** ogni 3 mesi rifai un check completo. Google cambia spesso i criteri di ranking e cose che andavano bene a gennaio possono essere superate a settembre. La reputazione online è un lavoro continuo, non un setup una tantum.

STANCO DI GESTIRE TUTTO QUESTO A MANO?

ReviewPilota fa la parte recensioni per te in 5 minuti al giorno

Mantieni tasso risposta >95%, tempo medio sotto 12 ore, risposte personalizzate AI con tono italiano nativo. Integrazione diretta a Google Business Profile.

Prova ReviewPilota gratis 14 giorni

Coupon **AUDIT10** · Sconto 10% sul primo mese · Senza carta richiesta

P.S. Se mentre completi la checklist trovi un punto in cui non sai cosa fare, scrivimi a pietro@reviewpilota.com. Rispondo io di persona, non un bot.

Pietro

Founder, ReviewPilota

pietro@reviewpilota.com

Checklist Google Business Profile · Versione 1.0 · 2026

© 2026 ReviewPilota · Distribuibile gratuitamente · Non modificare i contenuti